

Nazwa przedmiotu	Teoria i praktyka wyboru publicznego. E-learning.						Kod ECTS	14.3.E.FZ.3772			
							Pkt.ECTS	2			
							Limit osób	20			
Jednostka prowadząca przedmiot		KPG	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		BRAK;		
Nazwisko prowadzącego		dr Grzegorz Szczodrowski									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		5,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny			
Sumaryczna liczba godzin:					0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia on-line.									
Metody dydaktyczne		Formy kształcenia na odległość (e-learning), Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Projekty indywidualne,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Brak.									
Wymagania wstępne		Brak.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		Tematy omawiane będą w cyklach dwutygodniowych lub dwunastodniowych. Oceniane będą aktywności na forum i wykonywanie częściowych zadań na podstawie materiałów wykładowych. Punkty będą zliczane. Skala ocen: 51-60% - 3,0; 61-70% - 3,5; 71-80% - 4,0; 81-90% - 4,5; 91-100% - 5,0.									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest przybliżenie teorii wyboru publicznego. Zjawiska z życia gospodarczego, społecznego i politycznego ukazywane są i analizowane w sposób odmienny od klasycznego spojrzenia na gospodarkę i również w pewnym stopniu politykę.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W01	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie nauk ekonomicznych i miejsca teorii wyboru publicznego pośród nich.									
	E1_W02	Student identyfikuje i charakteryzuje główne zagadnienia, do których odnosi się public choice theory.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W01					X				X		
E1_W02					X				X		
Umiejętności	E1_U02	Student właściwie konfrontuje teorię z praktyką życia gospodarczego i społecznego.									
	E1_U07	Student racjonalnie dobiera argumenty i przedstawia alternatywne spojrzenia na sposoby rozwiązania problemów.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U02				X					X		
E1_U07				X					X		
Kompetencje	E1_K04 Student jest kreatywny w swoim działaniu, wykorzystując wiedzę nabytą podczas zajęć dostosowuje się właściwie do zmieniających się warunków w otoczeniu.										

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K04				X	X				X		

Treści programowe

Rynek a rząd. Niedoskonałości rynku, dobra publiczne i prywatne, wady sektora publicznego, efekty zewnętrzne, "pasażerowie na gapę", dylemat tchórza i dylemat więźnia, rola rządu w dostarczaniu dóbr.

Koszty zewnętrzne. Ochrona prawna przed kosztami zewnętrznymi, sposoby wyboru polityków, relacje politycy - urzędnicy, typy biurokracji, zewnętrzne koszty zbiorowego podejmowania decyzji, trójpodział władz w państwie, przepisy przeciw kupowaniu głosów, wolność słowa i rola mediów.

Głosowanie i wybory: racjonalność i paradoksy. Metody wyboru władzy ustawodawczej, systemy przedstawicielskie, preferencje wyborców, głosowanie aprobowe, partie i ich strategie przedwyborcze, hipotezy: racjonalnego wyborcy i środkowego wyborcy, paradoks wyborczy.

Rządy większości i handel głosami. Problem nieefektywności rządów większości, efektywność i zadowolenie wyborcy z dostarczania dóbr w różnych sytuacjach, powody handlu głosami w parlamentach, logrolling.

Działalność grup nacisku w demokracji. Interes publiczny a interes prywatny, lobbying, lobbying a inne formy komunikowania, modele lobbyngu, dobra klubowe w gospodarce rynkowej, wybór metod dostawy dóbr, monopole, powiązania grup nacisku z partiami politycznymi, system łupów wyborczych, model Olsona, model biurokratyczne podaży i popytu, metody finansowania działalności biurokracji a świadomość dokonywania wyborów, renty ekonomiczne.

Systemy podatkowe i decyzje fiskalne jednostek. Decyzje fiskalne w opodatkowaniu bezpośrednim i pośrednim, sposoby opodatkowania dochodów osobistych a decyzje, szczególne przypadki decyzji fiskalnych, bariery zmian podatkowych, kapitalizacja podatku.

Uwarunkowania wdrażania reform w państwie. Ocena efektywności działalności agencji publicznych, ustanowienie organów nadzoru, decentralizacja i różne metody prywatyzacji - opór i działania łagodzące państwa, kontrakty i rozbijanie monopoli państwowych.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

1. Autorskie, niepublikowane materiały Wykładowcy.
2. J. Wilkin, Teoria wyboru publicznego. Główne nurty i zastosowania, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2012.
3. M. Kalinowski, Lobbying w świetle teorii wyboru publicznego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2017.
4. S.P. Gunning, Zrozumieć demokrację, Wyższa Szkoła Bankowości, Finansów i Zarządzania im. Profesora Romualda Kudlińskiego w Warszawie, Warszawa 2001.
5. J.M. Buchanan, Finanse publiczne w warunkach demokracji, PWN, Warszawa 1997.
6. S. Rose-Ackerman, Korupcja i rządy, Fundacja im. Stefana Batorego i Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2001.

Literatura uzupełniająca:



1. J. Miklaszewska, Filozofia a ekonomia. W kręgu teorii publicznego wyboru, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2001.
2. J. Mercik, Siła i oczekiwania. Decyzje grupowe, PWN, Warszawa 1999.
3. Bieżące ustawodawstwo i artykuły naukowe.

Kontakt

grzegorz.szczodrowski@ug.edu.pl,