

Nazwa przedmiotu		Foresight z wykorzystaniem analizy makroekonomicznej i sektorowej						Kod ECTS		14.3.E.SL.3710		
								Pkt.ECTS		8		
Jednostka prowadząca przedmiot		KPG		Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		SRB;		
Nazwisko prowadzącego		dr Grzegorz Pawłowski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					60		Semestr:		4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					140		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:					200		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne												
Wymagania wstępne												
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Zaliczenie ćwiczeń : prezentacje zespołowe, kompleksowe studia przypadków, wykorzystujące metody analityczne, poznane na zajędziach, a także wiedze oraz umiejętności poznane podczas studiów. Członkowie grup projektowych oceniani sa według ich wkładu w przygotowanie prezentacji. Egzamin: testy wyboru, punktacja i ocena zgodnie z Regulaminem Studiów.										
Cele przedmiotu												
1. Zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami, dotyczącymi foresightu, 2. Przygotowanie studentów do zastosowania metod wykorzystywanych w foresightcie, 3. Praktyczne nauczanie zastosowania metod scenariuszowych w foresightcie. 4. Praktyczne nauczanie wykorzystania analizy sektorowej w foresightcie. 5. Praktyczne nauczanie studentów grupowej pracy przy przygotowaniu studium foresightu.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E2_W02		Student ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz relacjach pomiędzy nimi oraz czynnikach, które na nie oddziałują.								
		E2_W09		Student ma pogłębioną wiedzę o zasadach opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne oraz zna występujące między nimi powiązania.								
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W02		X						X				X
E2_W09		X						X				X
Umiejętności		E2_U02		Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych a także potrafi dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych.								
		E2_U07		Student potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego oraz dobierać metody analizy w tym zakresie.								
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U02							X				X
E2_U07							X				X
Kompetencje	E2_K02	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii i rozumie potrzebę jej przez całe życie.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K02	X						X				X
Treści programowe											
1. Geneza, rozwój i cele foresightu, 2. Specyfika oraz metody wykorzystywane w foresighcie, 3. Zespołowa praca w ramach foresightu, 4. Foresight strategiczny. 5. Sieciowe mapowanie procesów gospodarczych i technologii, 6. Metody scenariuszowe w foresightcie, 7. Analiza sektorowa w foresightcie, 8. Podstawy przygotowania projektów w foresightcie.											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura podstawowa: 1. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2007. 2. A. E. Gudanowska, Metodyka mapowania technologii w badaniach foresight, Politechnika Białostocka, Białystok 2021. 3. Foresight jako metoda kształtowania przyszłości, praca zbiorowa pod red. K. Safina, Uniwersytet Ekonomiczny, Katowice 2011.											
Literatura uzupełniająca: 1. J. Kucinski, Podrecznik metodyki foresight dla ekspertów projektu Foresight regionalny dla szkół wyższych Warszawy i Mazowsza "Akademickie Mazowsze 2030", Politechnika Warszawska, Warszawa 2010. 2. Glinka B., Pawłowski G., Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie OmidaLogistics Group, "Współczesna Gospodarka", 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43. 3. K. Safin, Foresight strategiczny w działalności małych i średnich przedsiębiorstw (MSP), "Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu", Nr 3(35)/2013, s. 127 - 143.											
Kontakt			grzegorz.pawlowski@ug.edu.pl ,								