

Nazwa przedmiotu		Regionalne wsparcie biznesu					Kod ECTS		14.3.E.SZ.3564			
							Pkt.ECTS		3			
Jednostka prowadząca przedmiot		KPG		Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		EB;		
Nazwisko prowadzącego		dr Jarosław Kempa										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					41		Semestr:		5,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					34		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:					75		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Projekty indywidualne, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		brak										
Wymagania wstępne		brak										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Prezentacja lub zadania i test. Oceny: niedostateczny (2,0) za 50% i mniej, dostateczny (3,0) za 51% - 60%, dostateczny plus (3,5) za 61%-70%, dobry (4,0) za 71%-80%, dobry plus (4,5) za 81%-90%, bardzo dobry (5,0) za 91% i więcej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wymaganych dla danej oceny.										
Cele przedmiotu												
Określenie problematyki polityki gospodarczej na poziomie regionalnym i lokalnym. Identyfikacja głównych pojęć, dorobku naukowego w zakresie regionalnej i lokalnej polityki gospodarczej i wsparcia biznesu na szczeblu regionalnym i lokalnym.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E1_W02		Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów i organizacji gospodarczych na poziomie lokalnym i regionalnym oraz instytucji publicznych wspierających biznes.								
		E1_W11		Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wspierania biznesu.								
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W02				X							X	
E1_W11				X							X	
Umiejętności		E1_U01		Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wspierania biznesu na szczeblu lokalnym i regionalnym.								
		E1_U08		Posiada umiejętność obserwacji i analizowania procesów gospodarczych w aspekcie terytorialnym i stosowania narzędzi lokalnej i regionalnej polityki gospodarczej.								
		E1_U14		Potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy w zakresie wsparcia biznesu na								

		poziomie lokalnym i regionalnym.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_U01			X							X		
E1_U08			X							X		
E1_U14			X							X		
Kompetencje	E1_K04	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia dla biznesu na poziomie lokalnym i regionalnym.										
	E1_K06	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_K04								X	X			
E1_K04								X	X			
Treści programowe												
Wykład 1. Istota funkcjonowania samorządu regionalnego i lokalnego. 2. Samorządy terytorialne wobec działalności gospodarczej (zadania/funkcje). 3. Znaczenie pozycji konkurencyjnej regionu i jednostki lokalnej dla biznesu. 4. Uwarunkowania działalności sektora prywatnego w otoczeniu regionalnym i lokalnym. 5. Wpływ sektora publicznego (władza centralna i władze samorządowe) na prowadzenie biznesu. 6. Wsparcie działalności gospodarczej przez fundusze UE. 7. Praktyka prowadzenie działalności gospodarczej na poziomie regionalnym i lokalnym - rekomendacje. Ćwiczenia 1. Rola biznesu i samorządu w rozwoju lokalnym i regionalnym. 2. Analiza czynników konkurencyjności terytorialnej i biznesu. 3. Strategie rozwoju samorządów w obszarze przedsiębiorczości. 4. Budowa programów lokalnych i regionalnych dla rozwoju biznesu. 5. Programy regionalne dotyczące nowych technologii. 6. Narzędzia identyfikacji problemów i celów: matryca logiczna projektu, drzewa problemów i celów. 7-8. Budowa fiszki projektowej - wniosek przedsiębiorcy o wsparcie.												
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej												
Literatura obowiązkowa: A. Paczoski, <i>Kreowanie regionalnej i lokalnej polityki gospodarczej na podstawie teorii i koncepcji rozwoju terytorialnego</i>, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2010. S. Pastuszka, <i>Polityka regionalna UE - cele, narzędzia, efekty</i>, Difin, Warszawa 2012. A. Paczoski, J. Kempa, <i>Kształtowanie konkurencyjności regionalnej</i>, w: <i>Ekonomia i międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> (17), pod red. M. Klamut, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2008. A. Szymańska, J. Kempa, G. Pawłowski, <i>Polityka redystrybucyjna a nierówności dochodowe</i>, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020. <i>Współczesna polityka gospodarcza</i>, red. A. Kosztowiak, M. Sobol, CeDeWu.pl, Warszawa 2016 Literatura uzupełniająca: Studia Regionalne i Lokalne, kwartalnik, Wydawnictwo Naukowe Scholar. A. Domańska, <i>Wspieranie przedsiębiorczości przez instytucje otoczenia biznesu</i>, Wydawnictwo UMC-S, Lublin 2019. H. Waniak-Michalak, <i>Wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw przez organizacje niedziałające dla zysku</i>, Difin, Warszawa 2015. E. Wojciechowski, <i>Gospodarka samorządu terytorialnego</i>, Difin, Warszawa 2012. W. Dziemianowicz, K. Szmigiel-Rawska, P. Nowicka, A. Dąbrowska, <i>Planowanie strategiczne. Poradnik dla pracowników</i>												



administracji publicznej, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2012.
P. Zbierowski, U. Dzyuma-Zaremba, R. Harasym, *Wspieranie przedsiębiorczości przez samorząd terytorialny szczebla gminnego : diagnoza przedsiębiorczości na poziomie podregionów*, Difin, Warszawa 2016.

Kontakt

jaroslaw.kempa@ug.edu.pl,