

Nazwa przedmiotu						Start-up laboratorium sukcesu						Kod ECTS		14.3.E.SL.3317									
												Pkt.ECTS		3									
Jednostka prowadząca przedmiot				KPG		Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności			AG;										
Nazwisko prowadzącego				dr Jarosław Kempa, dr Ewa Ignaciuk, mgr Zuzanna Borda																			
Forma zajęć/Liczba godzin																							
Wykład		16		Ćwiczenia		12		Konwersatoria		0		Laboratoria komputerowe		0		Seminaria		0		Lektoraty		0	
Forma aktywności										Rok i rodzaj studiów:				2 NS1,									
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):										25		Semestr:				4,							
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):										25		Status przedmiotu:				Obligatoryjny							
Sumaryczna liczba godzin:										50		Język wykładowy:				polski							
Sposób realizacji zajęć				Zajęcia w sali dydaktycznej.																			
Metody dydaktyczne				Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących,																			
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi																							
Wymagania formalne				Znajomość podstaw ekonomii oraz podstaw nauki o przedsiębiorstwie																			
Wymagania wstępne				Wiedza na temat zasad funkcjonowania mechanizmu rynkowego i zasad funkcjonowania przedsiębiorstw. Kreatywność i chęć poszukiwania najlepszych rozwiązań. Systematyczność i dążenie do celu.																			
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny																							
Sposób zaliczenia				Egzamin																			
Kryteria oceny				Podstawą oceny stopnia opanowania przez studenta wiedzy z przedmiotu jest sporządzony przez poszczególnych uczestników zajęć plan biznesowy (zaliczenie ćwiczeń) oraz test egzaminacyjny (wykłady). Test egzaminacyjny (test jednokrotnego wyboru) obejmować będzie treści prezentowane podczas wykładu i przeprowadzony zostanie w sesji egzaminacyjnej. Zagadnienia będą dotyczyły strony formalnej założenia, prowadzenia oraz zamknięcia działalności gospodarczej. Ponadto student będzie musiał wykazać na podstawie zadanych pytań opłacalność zaproponowanego przedsięwzięcia biznesowego. Student samodzielnie przygotuje projekt w którym wybierze rodzaj przedsięwzięcia biznesowego i przedstawi go w postaci planu biznesowego. Podczas oceny planu biznesowego analizowana będzie wykonalność planowanych w projekcie przedsięwzięć, umiejętność doboru środków koniecznych do osiągnięcia zaplanowanych celów, przejrzystość, racjonalność oraz zupełność planu biznesowego. Samodzielność studenta w pracach związanych z przygotowaniem projektu obejmuje także wybór rodzaju przedsięwzięcia opisanego w planie biznesowym. Zasady ustalania oceny końcowej: 51% - 60% maksymalnej sumy punktów dostateczny 61% - 70% dostateczny + 71% - 80% dobry 81% - 90% dobry + 91% - 100% bardzo dobry																			
Cele przedmiotu																							
Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do samodzielnego prowadzenia firmy, szczególnie firmy podwyższonego ryzyka czyli Start-up. Przedmiot przygotowuje studentów także do aktywnej roli na rynku pracy.																							
Efekty uczenia się																							
Wiedza		E1_W03		Identyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju firm																			
		E1_W06		Zna zasady kalkulowania opłacalności projektu inwestycyjnego																			
		E1_W07		Student ma wiedzę o regułach funkcjonowania firm																			
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza																							
Efekty		egzamin pisemny		egzamin ustny		kolokwium		esej/referat /portfolio		zadania / prace domowe		prezentacja indywidualna		prezentacja grupowa		aktywność na zajęciach		udział w dyskusji		projekt indywidualny		projekt grupowy	

E1_W03	X				X	X				X	
E1_W06	X				X	X				X	
E1_W07	X				X	X				X	
Umiejętności	E1_U02	Ocena rynek i kształtuje strategie rynkowe firmy									
	E1_U03	Określa materialne i niematerialne podstawy działalności organizacji									
	E1_U06	Posiada umiejętność planowania i wdrażania projektów gospodarczych									
	E1_U10	Umie przedstawić podstawowe założenia działalności gospodarczej									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U02	X				X	X				X	
E1_U03	X				X	X				X	
E1_U06	X				X	X				X	
E1_U10	X				X	X				X	
Kompetencje	E1_K02	Uzyskuje umiejętność współpracy i otwartości na poglądy innych									
	E1_K06	Potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę									
	E1_K07	Wykazuje się większą kreatywnością i przedsiębiorczością									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K02	X				X	X				X	
E1_K06	X				X	X				X	
E1_K07	X				X	X				X	
Treści programowe											
1. Wymogi formalno-prawne zarejestrowania podmiotu gospodarczego											
2. Analiza SWOT											
3. Biznesplan w firmie, podstawowe elementy planu biznesowego											
4. Funkcje zarządzania w firmie											
5. Ocena ryzyka w działalności firmy											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura obowiązkowa:											
A.Łopuszewicz, Start-up : od pomysłu do sukcesu , Edgard, Warszawa 2013											
D. Kander/ przekład Dorota Piotrowska., Start up : postaw wszystko na jedną firmę, Wydawnictwo Studio Emka, cop. Warszawa 2015.											
M.Matejun, Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach,, Difin, Warszawa 2012											
M. Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2009.											
G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2002.											

Literatura uzupełniająca:

P. Szczypa, Indywidualna działalność gospodarcza, CeDeWu 2017

K.Sławik, Działalność gospodarcza: kluczowe problemy, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2007

E.Niemiec, J.Szpona, Start-up z dotacji : wybrane zagadnienia zarządzania małą firmą , Wyższa Szkoła Integracji Europejskiej, Szczecin 2013

J.Skrzypek, Biznesplan w 10 krokach : przewodnik od pomysłu do wdrożenia, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014

A.Kamińska, Działalność gospodarcza : 542 pytania i odpowiedzi, LEX a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013

Kontakt

jaroslaw.kempa@ug.edu.pl, ewa.ignaciuk@ug.edu.pl, zuzanna.borda@ug.edu.pl,