

Nazwa przedmiotu	Lobbing i grupy nacisku w Polsce. E-learning.					Kod ECTS	14.3.E.FL.188				
						Pkt.ECTS	2				
						Limit osób	20				
Jednostka prowadząca przedmiot	KPG	Nazwa kierunku	Ekonomia			Nazwa specjalności	BRAK;				
Nazwisko prowadzącego	dr Grzegorz Szczodrowski										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria		Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny			
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski	
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.										
Metody dydaktyczne	Formy kształcenia na odległość (e-learning), Projekty indywidualne, Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne	Brak.										
Wymagania wstępne	Brak.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny	Tematy omawiane będą w cyklach dwutygodniowych. Oceniane będą aktywności na forum i wykonywanie częściowych zadań na podstawie materiałów wykładowych. Punkty będą zliczane. Skala ocen: 51-60% - 3,0; 61-70% - 3,5; 71-80% - 4,0; 81-90% - 4,5; 91-100% - 5,0.										
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu do wyboru jest analiza działalności grup nacisku w praktyce według skutecznej metody wyboru publicznego.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W02	Student rozumie istotę lobbingu i działalności grup nacisku									
	E1_W03	Student w zaawansowanym stopniu opisuje działalność lobbistyczną									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W02									X	X	
E1_W03									X	X	
Umiejętności	E1_U02	Student właściwie konfrontuje teorię z praktyką wykładanego przedmiotu									
	E1_U04	Student dobrze interpretuje znaczenie wydarzeń i zjawisk gospodarczych z punktu widzenia teorii									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy

E1_U02									X	X	
E1_U04									X	X	
Kompetencje	E1_K05	Student jest aktywny w ocenie i budowaniu strategii przedsiębiorstw									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K05									X	X	
Treści programowe											
Grupy interesu, istota lobbingu Pojęcie "grupa interesu", rodzaje i podstawowe mechanizmy funkcjonowania grup interesu, pojęcie lobbingu, lobbying a inne formy nacisku, definicje lobbisty, lobbying a inne formy komunikowania Modele lobbingu w Polsce Amerykański i europejski wzorzec lobbingu, polska hybryda lobbingu Strategie, metody i narzędzia lobbistów Lobbying bezpośredni i pośredni, ofensywny i defensywny, narzędzia lobbisty, kampanie medialne Specyfika lobbingu w Polsce Struktury procesów decyzyjnych, lobbing w organach władzy Zarządzanie lobbingiem w Polsce i w UE Skuteczność lobbingu, ograniczenia lobbingu, lobbying jako element unijnej demokracji Europejskie, oficjalne grupy interesów Polski lobbing w Unii Europejskiej Brudny" lobbing Lobbying a korupcja, ekonomiczny, polityczny i kulturowy wymiar korupcji, pola korupcji, przykłady korupcjogennych przepisów w prawie polskim											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura obowiązkowa: 1. L. Graniszewski, C. Piątkowski: Grupy interesu w Unii Europejskiej, Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa 2004 2. K. Jasiecki, M. Mołęda-Zdziech, U. Karczewska: Lobbying, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2000 3. Kształtowanie się środowiska biznesu jako grupy interesu w Polsce, pod red. J. Gładysz-Jakóbk, wyd. SGH, Warszawa 2002 Literatura uzupełniająca: 1. P. van Buitenen: Oszustwa bez tajemnic. Korupcja w Unii Europejskiej, EON, Wrocław 2002 2. M. Clamen: Lobbying i jego sekrety, Wyd. Felberg SJA, Warszawa 2005 3. M. Gajda, K. Tarnawska: Lobbying rolny a budżet Unii Europejskiej, Kantor Wydawniczy Zakamycze 2002 4. J.P. Gunning: Zrozumieć demokrację, Wyższa Szkoła Bankowości, Finansów i Zarządzania im. Profesora Romualda Kudlińskiego w Warszawie, Warszawa 2001 5. U. Kurczewska, M. Mołęda-Zdziech: Lobbying w unii Europejskiej, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2002											
Kontakt			grzegorz.szczodrowski@ug.edu.pl ,								